

21 février 2018

Rapport sur le sondage de la Société des anciens de la Fondation Pierre Elliott Trudeau – 2017

La Société de la Fondation Pierre Elliott Trudeau, Comité exécutif.

Introduction

Au cours des semaines précédant la Retraite estivale 2017, le Comité exécutif de la Société Trudeau a lancé un court sondage pour consulter plus largement la communauté de la Fondation Pierre Elliot Trudeau (incluant les boursiers-ères, les lauréats-es et les mentors-es actuels et antérieurs) sur les objectifs et priorités de la Société, ainsi que pour mesurer la sensibilisation générale à et l'intérêt pour la Société.

L'enquête comportait 10 questions en versions française et anglaise. Il a été distribué par courriel les 29 mars et 14 avril à 445 membres de la communauté. Ce rapport fournit un résumé des principales conclusions de l'enquête et des actions de suivi proposées.

Répondants

Le taux de réponse à l'enquête était de 12% (N = 445), dont 69% étaient des boursiers-ères, 19% des lauréats-es et 13% des mentors-es. Sur les 54 répondants totaux, 39 étaient des anciens. Quatre répondants sur cinq se sont identifiés comme des universitaires ou des chercheurs, tandis que le reste comptait des représentants du gouvernement, des dirigeants communautaires, des dirigeants d'entreprises, des arts et des médias.

Les trois quarts de l'échantillon résident actuellement en Colombie-Britannique (26%), en Ontario (26%) ou au Québec (28%). Les autres provinces mentionnées étaient l'Alberta, le Manitoba et la Nouvelle-Écosse, ainsi que six répondants de l'extérieur du Canada (11%).

Rôles et activités

Lorsqu'on leur a demandé de classer les rôles possibles pour la Société, la réponse la plus populaire était *aider les anciens élèves à faire connaître leur recherche à un public plus large* (notation de 4,19 sur 6,0), en aidant à traduire le travail de recherche en formats plus accessibles au public et en organisant des lancements de livres collectifs. Étant donné que 80% des répondants étaient des universitaires, cela semblerait être un domaine d'activité important qui pourrait aider les anciens Trudeau et la communauté en général.

En deuxième place, et non loin de la première, était la facilitation de la communication et du réseautage social parmi les anciens, par exemple en coordonnant une liste de diffusion, un répertoire en ligne et des rencontres sociales (notation 4.13). Parmi les répondants francophones, c'était le rôle le plus important pour la Société.

Selon les répondants, les rôles les moins importants pour la Société consistaient à soutenir les activités de la Fondation et à représenter les anciens dans les structures de gouvernance de la Fondation. Cependant, il convient de noter que cela ne signifie pas que ces activités

n'étaient pas importantes pour les répondants; cela signifie simplement qu'elles étaient moins prioritaires. Les rôles consistant à aider les anciens à accéder aux décideurs et à créer des réseaux professionnels ont été considérés comme prioritaires.

En réponse à des questions ouvertes *sur les rôles et les activités*, les répondants ont proposé un large éventail de types et de possibilités. Parmi ceux-ci figuraient des idées visant à faciliter les dialogues formels et informels sur des questions d'actualité, telles que des tables rondes, des webinaires, des ateliers régionaux et thématiques; soutenir la collaboration en recherche et le réseautage professionnel, à travers des lancements de livres et projets de publication conjoints, des ateliers de rédaction de demandes de subvention et de perfectionnement professionnel, la liaison avec les médias et le gouvernement, les événements artistiques et les voyages d'étude; organiser des événements sociaux informels, tels que des soirées vin et fromage, des cocktails 5-à-7, des dîners d'anciens, des moyens de se mettre en relation avec les nouvelles communautés Trudeau; et attirer l'attention sur des questions spécifiques, telles que l'assistance directe aux pauvres et aux droits fonciers autochtones. Il convient de noter que la Fondation est déjà active dans l'organisation d'activités similaires, et que la Société devrait donc évaluer comment son travail peut compléter ces activités existantes.

De plus, les répondants se sont montrés très disposés à aider à organiser les activités de la Société. Quelque 72% des répondants ont indiqué qu'il serait « très probable » (30%) ou « probable » (42%) qu'ils aideraient à organiser les activités qu'ils proposaient.

Communication et visibilité

Le résultat le plus important qui ressort du sondage est peut-être le faible taux de réponse, soit seulement 12% de la communauté Trudeau.¹ Bien que l'enquête n'ait pas permis d'en déterminer les raisons précises (trop occupés ou désintéressés, par exemple), les répondants ont également suggéré que la communication et la transparence de la Société pourraient être considérablement améliorées.

Par exemple, certains répondants ont suggéré avoir très peu de connaissances ou de connaissances de la Société:

Je n'entends jamais parler de la société et je ne suis au courant d'aucun événement.

Pour ma part, je ne sais presque rien de cette entité.

Je ne connaissais que très peu le travail de la société avant les derniers mois.

C'est seulement la deuxième fois que j'ai des contacts avec la Société. Cela m'indique que la Société n'est pas très présente ou n'a pas une stratégie de communication optimale.

¹ Par les fondations #####, il a été constaté que seulement #### a ouvert l'email avec l'enquête. Par conséquent, parmi ceux que nous savons avoir au moins vu l'annonce de l'enquête, le taux de réponse a été légèrement amélioré à un taux de 30%. Parmi ceux qui ont cliqué sur le lien de l'enquête, %% l'a complété. Encore une fois, l'enquête n'a pas permis de déterminer les raisons pour lesquelles les 40% n'ont pas ouvert l'e-mail ou même si cet e-mail leur est parvenu.

Parmi les médias possibles suggérés pour améliorer la communication au sein de la Société, les répondants montrent une préférence relativement égale, soit les courriels ad hoc (30%), les bulletins (20%), les pages Web (19%), les réunions annuelles (17%) et liste de diffusion (12%). Plus important peut-être, personne n'a choisi "aucune" comme option, suggérant que le moyen de communication n'est pas aussi important que le simple besoin d'améliorer la communication.

Prochaines étapes

Pour répondre aux préoccupations soulevées dans le sondage, le Comité exécutif a pris des mesures préliminaires.

D'une part, le Comité exécutif examine actuellement les possibilités d'établir un contact plus régulier avec les anciens grâce à une liste de diffusion. Bien que la liste de diffusion ait pu être le choix le moins populaire parmi les médias de communication (12%), il s'agit d'une première étape qui peut être mise en place relativement rapidement et facilement. D'autres options, telles qu'un bulletin ou une base de données en ligne plus interactive, seront explorées plus tard.

Deuxièmement, le Comité exécutif cherche à être plus proactif dans la mise à jour et le maintien de sa page Web sur le site Web de la Fondation. Des mesures ont également été prises pour créer une URL distincte pour le site Web (qui peut être facilement partagée et diffusée), car il faut actuellement trois clics bien informés pour accéder à la page Web de la page d'accueil du site Web de la Fondation.

Troisièmement, ce qui constitue clairement une contrainte majeure pour les activités de la Société dans le passé, ce sont maintenant les horaires chargés et les ressources limitées. Pour répondre à ce besoin, le Comité exécutif tente actuellement de rétablir des comités régionaux, ce qui aiderait à recruter des membres et à organiser les activités de la Société.

Enfin, il est important de noter qu'en raison du faible taux de réponse, les résultats de cette enquête ne reflètent pas nécessairement les attitudes et les opinions de l'ensemble des anciens élèves ou de la communauté Trudeau. Cependant, comme ils sont tout ce que nous avons, ils sont ce que nous devons travailler pour le moment!

Annexe 1 : Tableaux de données

Taux de réponse	Anglais	Français	Échantillon (=n)	Population (=N)	Taux de réponse
	37	17	54	445	12%

Type	Total	Pourcentage
Mentor	7	13%
Lauréat	10	19%
Boursier	37	69%
TOTAL	54	100%

Province	Total	Pourcentage
CB	14	26%
AB	1	2%
MB	2	4%
ON	14	26%
QC	15	28%
NS	2	4%
International	6	11%
TOTAL	54	100%

Secteur de travail	Anglais	Français	Total
Université/recherche	31	12	43
Gouvernement	2	1	3
Milieu communautaire	2	0	2
Affaires	0	1	1
Arts et média	1	0	1
Autre	N/A	3	3
Pas de réponse	1	0	1
TOTAL	37	17	54

Rôles de la Société	Anglais	Français	Total
Responsables politiques	3.67	3.81	3.74
Public plus large	4.31	3.94	4.13
Réseaux professionnels	3.49	3.81	3.65
Réseautage social et communication	4.14	4.12	4.13
Représenter les anciens de TF	2.97	2.88	2.93
Soutien des activités TF	2.78	2.47	2.63

Disposition à participer	Anglais	Français	Total	%Ang	%Frn	% Moyen
Très probable	20	11	31	33%	26%	30%
Probable	23	19	42	38%	45%	42%
Ne sais pas	13	3	16	22%	7%	14%
Peu probable	4	9	13	7%	21%	14%
Très improbable	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	60	42	102	100%	100%	100%

Note: le nombre total de réponses dépasse la taille de l'échantillon, car les répondants pouvaient répondre plusieurs fois à une question en rapport avec différentes activités.

Questions ouvertes : Suggestions générales pour la Société

Sondage en anglais	Sondage en français
Co-ordinate Fellow, Scholar and Mentor Round Tables across the country on critical public policy issues, for the general public held at different campuses	L'une des choses que j'ai le plus appréciées pendant mon séjour au sein de la FT était de rencontrer des gens incroyablement créatifs et intéressants qui n'étaient pas liés à ma recherche / travail, et parfois de nouvelles idées - de recherche et autres – ont émergées. Je considère la société comme un excellent moyen de réaliser ces synergies après la fin de notre mandat. Je vois trois principaux points d'entrée 1) permettre aux gens de collaborer pour créer de nouvelles recherches et collaborations, 2) créer des liens au-delà du milieu universitaire - avec la politique et le grand public et 3) améliorer les pôles régionaux.
Help to organize processes that connect Scholars, Mentors and Fellows to explore issues of great public concern in Canada.	Promouvoir la FT lorsque les opportunités se présentent.
Create possibility for dialogue and debate, through conferences and seminars, issues of concerns to the public.	Utiliser les réseaux des anciens pour établir et entretenir des liens avec les acteurs internationaux (organisations intergouvernementales et régionales; dirigeants, parlementaires et hauts fonctionnaires étrangers; entreprises multinationales;...) sur des thématiques chères à la Fondation
Networking with associations with common interests.	Rencontres informelles qui pourront être jumelés à des lancement d'ouvrages collectives, ou d'autres moyens de diffusion des travaux des membres de la Fondation.
Helping connect Trudeau Scholar alumni with current scholars through informal mentoring relationships	Annuellement, souligner les accomplissements exceptionnels d'un ancien, en plus de signaler les réussites de 2 anciens (analogue à 3 mentions d'honneur

supporting incoming/ active members of the community - fellows, scholars, mentors - to better understand their roles, to "mentor" diagonally (i.e. with less regard to the category in which community members fall)	Impliquer une grande variété d'anciens dans les événements de la Fondation Trudeau et non, toujours voir les mêmes visages.
Potentially to offer alumni additional training opportunities to further advance their skills	
Assisting the Foundation with its internal governance structure(s)	
Indigenous/Canadian Reconciliation	
The TF will be stronger if it operates more like a community, rather than the sum of the parts. The society could fulfill a fundamental role in achieving this.	
I'd love things like grant writing workshops, thematic networks, facilitating collaborative research, receptions at conferences.	

Questions ouvertes : Suggestions d'activité

English survey	French survey
public conversations with Canadian public on current issues perhaps in synch with what the royal society is also thinking of doing or with local universities	working groups - thematically and regionally
Casual social events in various cities	Réseautage entre les anciens de la FT
Trip to New Zealand to see Indigenous Governance	établissement de réseaux thématiques susceptibles d'intervenir dans les débats publics ou sur les politiques publiques: recherche, santé, programmes sociaux, citoyenneté, fiscalité, migration,
Convening round tables	Soupers d'anciens
collective book launch in coordination with other big event (i.e., TF Conference; Congress)	Diffusion des travaux effectués par les membres de la Fondation
Policy-related conferences, seminars	Des activités dans le cadre du colloque annuel et de l'Institut d'été permettant aux ancien-ne-s de garder contact avec la communauté
I would like to continue to participate in TF summer institutes, but would need funding for this to happen. Would be good if the Society could work to have funding that Alumni could apply for to attend TF events.	Lancement de livres lors de la conférence de novembre

Research clusters & fora	Appuyer des projets de publication
Social and networking events	Lancement d'ouvrages
Indigenous - Western scholarly reconciliation	Créer un espace "Société" dans les activités Trudeau
Accessible and updated lists of all scholars, fellows and mentors with current research agendas and contact information	5 à 7
Events such as the recent "How Ottawa Works" gathering	Plus d'activités informelles, par région. Par exemple, 5 à 7.
Networking wine & cheese in my city with interesting speakers	regular social events to network and enable working groups to organically emerge
Thematic Workshops	Promotion de la FT
Book Launches	Rencontres régulières (annuelles?) de ces réseaux thématiques
Engage alumni in ongoing research projects - especially long-term ones - by current Scholars/Mentors/Fellows	Activités pour les anciens lors des événements Trudeau
keep us in touch with the Trudeau Foundation events and with scholars	Rencontres informelles
On the land exercises	Disséminer de l'information sur les programmes de la FPET
Convening Trudeau Public policy panels	Organiser des rencontres thématiques (colloques, séminaires, activités, etc.)
webinars with policy-makers on pressing policy issues	Organisation de colloque
Seminars/conferences on issues specific to certain communities	Conférences
Book & other product launches	showcase the work of present and past TF people
public education on treaties & inter-societal conflict resolution	Appui aux initiatives de la FT
Professional development workshops (e.g. media training)	Colloque des anciens
Federal Budget Roundtables/Commentaries	Activités de financement
Publication Dissemination	Activités sociales
Assist alumni (\$ and logistics) to hold events or consultations that engage other alumni and current Mentors/Scholars/Fellows	Evenements sociaux en marge des evenements officiels de la Fondation

Greater contact with current scholars	Maybe an updated directory of who does what? (our own website)?
Facilitate alum attendance at TF events	Établissement de liens avec les responsables de politiques
Discussions/brainstorming related to the three themes - with a goal of creating networks	Activités de réseautage
Launches of Canadian policy relevant white papers	Direction d'ouvrages collectifs
Thematic networks	Liens avec les médias pour présenter travaux
some kind of networked research exchange among members	
create a published journal	
Arts based events	
Joint publications/commentary on issues on which we have expertise	
Research Aid and Development	
Help alumni engage policymakers, journalists, civil society, as per recent training event in Ottawa	
Opportunities for mentor roles	
Meet-ups or conferences/workshops for alum	
Gatherings/events/workshops with the local community members - to facilitate outreach and collaboration	
Linking old TF Scholars back into upcoming TF events (as speakers, as moderators)	
Pedagogy workshops	
directly feed the poor initiatives	
Graduate Student Convening	
Empower TF Society board to consult and engage with alumni	
Helping with selection of scholars / fellows	
Events/discussions at the bi-annual Trudeau meetings	
Support events hosted by old TF members - e.g., as PIP events, when relevant	
receptions at conferences	

meet and greet with active politicians and chiefs
Indigenous Community Engagement
Online forum for contacts/discussions/networking/localization of different community members
workshops attached to widely-attended conferences (ie Congress)

Questions ouvertes : Suggestions d'amélioration

English survey	French survey
I never hear from the society and I am not aware of any events.	Je ne connaissais que très peu le travail de la société avant les derniers mois.
I, for one, know almost nothing about this entity.	Peut-être suis-je trop accaparé par d'autres activités, mais je n'ai pas l'impression d'être vraiment au courant de ce que fait la Société
As a relatively new community member, I am still in observation mode.	Comme ancien, c'est plus difficile de se sentir comme faisant toujours partie de la communauté Trudeau parce que la participation aux activités (institut d'été, conférence annuelle) est moins fréquente. Il serait intéressant que la Fondation considère des moyens pour nous inclure plus activement dans ses activités.
As a new scholar, I am still not sure exactly what the benefits are or what the Society does exactly.	Organisation de deux ou trois activités par année, des rencontres informelles qui permettent en même temps la diffusion des travaux réalisés par les membres de la Fondation
In 2012 in Victoria we discussed creating an online resource that would allow any alumni and current members to see where others and local chapters were on an interactive map. This would be an excellent resource. It would also be good to have a space where you can see: where local gatherings are happening; what research members are doing (including multimedia); calls for research collaboration; petites annonces, etc.	La communication est bonne, mais ne s'adresse que rarement aux anciens... il ne s'agit donc pas d'intérêt particulier des anciens, mais simplement de leur faire une place

Perhaps there is a website for the society? If so, I am unaware of it. But, having a central hub for communication - where we might be able to understand the main objectives of the society (what are they?) and where we might be able to follow activities of the society would be really useful. Again, I really believe that the society could be a strong conduit between the foundation and the community. Communities can operate more effectively when they are supported by strong networks.

Si la Fondation Trudeau est une communauté, les anciens devraient être consultés plus souvent, notamment en ce qui concerne les grands enjeux, la gouvernance et la direction que prend la Fondation.

C'est seulement la deuxième fois que j'ai des contacts avec la Société. Cela m'indique que la Société n'est pas très présente ou n'a pas une stratégie de communication optimale.